COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAISON 26 27

Paris, le 12 novembre 2026

LE PARIS SAINT-GERMAIN ET BENTLEY MOTORS ANNONCENT UN PARTENARIAT OFFICIEL JUSQU'EN 2028







Le Paris Saint-Germain et Bentley Motors sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat jusqu'en 2028. Le constructeur automobile britannique devient ainsi Partenaire Officiel de l'équipe professionnelle masculine du Club pour les deux prochaines saisons, dans la catégorie des véhicules de luxe.

Cette collaboration réunit deux marques de renommée internationale, profondément attachées à leur histoire et à leur héritage. Ensemble, le Paris Saint-Germain et Bentley Motors entendent donner vie à cette vision commune à travers des initiatives originales, à la croisée de leurs univers.

Une même culture de l'excellence

La recherche de l'excellence et la volonté de repousser les limites sont au cœur de l'identité du Paris Saint-Germain et de Bentley Motors. Qu'elle s'exprime sur les terrains de football ou dans la conception de véhicules d'exception, cette exigence repose sur une même conviction : l'attention portée à chaque détail est la clé de la performance.

Cette ambition partagée prend également racine dans deux héritages forts, nourris par l'élégance britannique et la créativité parisienne. Attachés à leurs identités respectives, les deux marques partagent la volonté de cultiver leur singularité et de créer des expériences d'envergure internationale à destination de leurs communautés à travers le monde.

Une collaboration entre deux marques iconiques

À travers ce partenariat, le Paris Saint-Germain et Bentley Motors souhaitent explorer de nouvelles formes d'expression créative, en faisant dialoguer les univers du football et de l'automobile de luxe.

En réunissant leurs savoir-faire et leurs communautés, les deux marques entendent imaginer des produits et expériences mettant à l'honneur la passion et les émotions qui les rassemblent, tout au long de la saison et pendant les soirs de match. Une approche qui place l'authenticité au cœur de cette collaboration.

« *Nous sommes très heureux d'accueillir Bentley Motors parmi les partenaires du Paris Saint-Germain. Cette collaboration témoigne de la capacité du Club à fédérer autour de son projet des marques iconiques, qui partagent notre ambition et nos valeurs. Bentley incarne une vision du luxe fondée sur un héritage exceptionnel qui fait écho à notre identité et à notre ambition d'excellence. Nous sommes convaincus que la rencontre de nos deux marques, portée par cette même passion de la créativité, du savoir-faire et de la performance, saura inspirer la nouvelle génération*. »

Richard Heaselgrave, Chief Revenue Officer du Paris Saint-Germain

« *Paris s'impose depuis longtemps comme une capitale mondiale du luxe, de la culture et de la créativité, dont le rayonnement s'étend de l'art à la mode, en passant par le design et l'hôtellerie. Bentley partage ce même attachement au savoir-faire, à la performance et à la création d'expériences d'exception*. »

Christophe Georges, Bentley's Board Member for Sales and Marketing

À propos du Paris Saint-Germain

Fondé en 1970, le Paris Saint-Germain est le club le plus titré de France et une référence du football européen, consacrée par ses victoires en Ligue des Champions de l'UEFA en 2025 et 2026. Depuis 2011, sous l'impulsion de Qatar Sports Investments (QSI), il s'est imposé comme une institution omnisports de premier plan (football masculin et féminin, handball, judo, esports), portée par des valeurs d'excellence, de collectif et de dépassement de soi. En 2024, le Club a franchi une nouvelle étape majeure avec l'inauguration du Campus Paris Saint-Germain, son centre d'entraînement ultramoderne situé à Poissy.

Profondément attaché à son identité parisienne, le Paris Saint-Germain puise dans l'énergie de la capitale pour développer un modèle unique à la croisée du sport, de la culture et du lifestyle. Ce positionnement s'incarne dans des collaborations emblématiques, notamment avec Jordan depuis 2018, et dans de nombreux projets à la croisée de l'art, de la mode, de la musique et du bien-être.

Fort de plus de 250 millions de fans sur les réseaux sociaux et d'un réseau mondial de PSG Académies et de clubs de supporters, le Club contribue activement au rayonnement de Paris à travers le monde. Parallèlement, il mène des actions concrètes au plus près de ses territoires et de ses communautés, à travers les initiatives de la Fondation Paris Saint-Germain et du Fonds de Dotation, réunies sous la bannière PSG for Communities, en faveur de l'émancipation de la jeunesse. Le Paris Saint-Germain s'affirme ainsi comme le Club de la Nouvelle Génération.

Contact :
cneyroud@psg.fr
mbrelleandrade@psg.fr

À propos de Bentley

Depuis sa fondation en 1919 par W.O. Bentley, Bentley Motors conçoit et fabrique des automobiles d'exception, fruits du talent de femmes et d'hommes passionnés et de l'utilisation des matériaux les plus nobles.

Depuis ses débuts, la marque n'a cessé de se développer, guidée par une quête permanente de luxe et de performance. La vision de son fondateur continue aujourd'hui d'inspirer ses valeurs, ses actions et ses ambitions.

Basée à Crewe, en Angleterre, et appartenant au groupe Volkswagen depuis 1998, Bentley Motors incarne l'excellence automobile britannique, en concevant des véhicules de grand tourisme de luxe parmi les plus prestigieux au monde. Ses équipes assurent la conception, le développement et la fabrication artisanale de cinq modèles personnalisables : Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga et Bentayga EWB. La singularité de Bentley repose sur l'alliance d'un savoir-faire artisanal transmis de génération en génération et d'une expertise technique de pointe.

Résolument tournée vers l'avenir, la marque explore de nouvelles technologies, de nouveaux matériaux et de nouvelles sources d'énergie, tout en faisant évoluer ses savoir-faire. Son ambition : réinventer la mobilité de luxe en conciliant les plus hauts standards d'excellence avec des méthodes de production plus durables.