

Collaboration stratégique entre Flashscore et Ligue 1+

- **Ligue 1+ a confié à Flashscore un dispositif marketing 360° pour pérenniser sa présence auprès des fans de football en France.**
- **L'accord est un partenariat marketing destiné à accompagner le développement de Ligue 1+ avec la promotion de la Ligue 1 McDonald's et de la Ligue 3 Betclic.**

[Flashscore](#), leader mondial des résultats sportifs en direct et plateforme média de référence dans l'actualité sportive, est une plateforme privilégiée par les fans de football en France pour suivre les résultats et l'actualité des championnats hexagonaux. En tant que point de contact quotidien pour les fans de la Ligue 1 McDonald's et de la Ligue 3 Betclic, Flashscore devient un allié privilégié de Ligue 1+ dans sa quête de développement.

À l'aube de la nouvelle saison de Ligue 1 McDonald's et alors que la Ligue 3 Betclic a déjà lancé les hostilités, Flashscore, porté par plus de 125 millions d'utilisateurs uniques mensuels dans le monde et plus de 11 millions sur sa partie francophone, est fier de dévoiler le partenariat commercial conclu avec Ligue 1+. Le diffuseur officiel et exclusif de la Ligue 1 McDonald's a choisi Flashscore comme partenaire marketing privilégié pour cette nouvelle saison.

La Ligue 1 en tête d'affiche sur Flashscore

Fervents défenseurs de « leur » Ligue 1, les utilisateurs de Flashscore en France ont depuis longtemps prouvé que cette compétition était la plus plébiscitée sur l'application et le site Internet de Flashscore. Lors de la dernière saison, la Ligue 1 a cumulé plus de vues que la Premier League et la Ligue des champions combinées ! On dénombre plus de 53 millions d'ouvertures de pages sur les matchs de Ligue 1, dont près de 4,5 millions sur le seul *Classique* entre l'OM et le PSG du 22 septembre 2025.

La ferveur footballistique française s'est prolongée tout au long de la Coupe du monde, notamment sur la partie éditoriale de Flashscore, qui intégrera prochainement plusieurs activations liées au partenariat avec Ligue 1+. Avec 3,10 millions de vues sur les articles, 4,45 millions sur les avant-matchs et plus de 785 millions de vues cumulées, la dernière compétition internationale a dressé le tapis rouge au retour de la compétition favorite des Français sur Flashscore.

Partenariat marketing privilégié entre Ligue 1+ et Flashscore

La campagne se concentre uniquement sur le contenu lié au football, tout en permettant à Flashscore de bénéficier d'une position de choix en tant que partenaire marketing privilégié du diffuseur officiel de la Ligue 1 McDonald's et de la Ligue 3 Betclic.

« Ce partenariat stratégique avec Ligue 1+ illustre parfaitement notre capacité à déployer des dispositifs d'acquisition d'envergure. En activant tous nos leviers, nous offrons à la Ligue 1 McDonald's et à la Ligue 3 Betclic un carrefour d'audience incontournable sur le marché français » a déclaré Pascal Crouzat, Key Account Manager & Responsable des Ventes (marchés francophones) pour Livesport, à propos de cet accord.

Tout au long de la saison, le diffuseur bénéficiera d'une présence renforcée sur les différentes fonctionnalités qui font la force de Flashscore auprès des amateurs de football et de sport en France. Ce dispositif à 360° sera déployé sur l'application et le site Internet, les espaces éditoriaux et les réseaux sociaux de Flashscore. La campagne inclut de nombreux leviers, comme des intégrations publicitaires, des pop-ups ou encore, des widgets intégrés au parcours des utilisateurs et les orientant vers le tunnel d'abonnement à Ligue 1+. La collaboration intègre également la présence de Ligue 1+ sur les présentations de matchs et sur les visuels co-brandés partagés sur les réseaux sociaux de Flashscore.

Les grandes dates du début de saison

17 août : Teasing avant le lancement de la L1 26/27 et déploiement du contenu d'affiliation

20 août : Lancement global de la campagne

21 août : Intégration complète des campagnes Ligue 1+ sur Flashscore.

Lors des journées de takeover (J1, J2, J5 notamment), les messages splash de l'application bénéficient d'une part de voix de 100%.

À propos de Flashscore

Flashscore est le produit phare de **Livesport**, une société technologique tchèque fondée en 2006. L'entreprise basée à Prague est passée du statut de fournisseur local de scores en direct à celui de leader mondial de l'information sportive instantanée.

Flashscore revendique aujourd'hui près de **200 millions de téléchargements** de son application et plus de **125 millions d'utilisateurs mensuels** via plus de 70 sites web, fournissant des données pour 38 sports différents aux fans de plus de 50 pays.

Depuis 2022, Flashscore exploite son propre service d'informations sportives, publié en 13 langues dans plus de 20 marchés, auprès d'une audience de plus de 20 millions de personnes. Le portefeuille de Livesport s'est élargi grâce à des acquisitions stratégiques incluant **BeSoccer**, **Soccerway**, **Tribal Football** et **Oddsportal**, atteignant un total combiné de plus de **155 millions d'utilisateurs actifs mensuels** et plus de **400 millions de téléchargements** sur l'ensemble de ses plateformes.