

Communiqué de presse

La Fédération Française d'Athlétisme et Strava s'associent pour connecter les clubs d'athlétisme à la plus grande communauté sportive au monde

Les clubs affiliés à la Fédération Française d'Athlétisme deviennent officiellement présents sur Strava, offrant à leurs licenciés une nouvelle expérience digitale et renforçant les liens entre pratique en club et entraînement au quotidien.

Paris, 21 septembre 2026 – La Fédération Française d'Athlétisme (FFA) et Strava, l'application destinée aux personnes actives, qui compte plus de 200 millions d'utilisateurs dans plus de 185 pays, annoncent aujourd'hui un partenariat destiné à rapprocher les clubs d'athlétisme français de la plus grande communauté sportive au monde. Grâce à cette collaboration, les clubs affiliés à la FFA seront vérifiés sur Strava, permettant aux athlètes de découvrir leur club, rejoindre sa communauté et rester en contact avec les responsables et les membres de leur club tout au long de l'année.

Cette initiative marque une nouvelle étape dans le développement de l'écosystème des clubs d'athlétisme en France. Avec plus de 2 600 clubs affiliés et plus de 345 000 licenciés, la Fédération Française d'Athlétisme rassemble l'une des communautés sportives les plus importantes et les plus dynamiques du pays, dont une grande partie utilise déjà Strava pour enregistrer, partager et analyser ses entraînements.

En devenant officiellement présents sur Strava, les clubs de la FFA bénéficieront d'une visibilité renforcée auprès de millions de pratiquants en France et des 200 millions d'athlètes présents sur la plateforme à travers le monde.

Un partenariat au service du développement des clubs

Grâce à ce partenariat, les clubs affiliés à la FFA disposeront d'un espace officiel et vérifié sur Strava, leur permettant de rassembler leur communauté au même endroit. Ils pourront partager leurs actualités, mettre en avant leurs sorties et entraînements, organiser des événements directement sur la plateforme et communiquer via la messagerie du club.

Les licenciés pourront suivre les actualités de leur club, découvrir et rejoindre plus facilement les événements organisés sur Strava, échanger avec les autres membres de leur communauté et partager leurs entraînements dans un environnement déjà intégré à leur pratique sportive quotidienne.

Cette présence renforcée constitue également un nouvel outil pour accompagner le recrutement de futurs licenciés en facilitant la découverte des clubs par les coureurs présents sur la plateforme.

Une ambition commune pour renforcer les communautés des clubs

Pour Strava, ce partenariat s'inscrit dans une volonté de soutenir les communautés sportives locales et de mettre les clubs au cœur de l'expérience proposée aux athlètes. En offrant officiellement sur la plateforme l'accès à son réseau certifié de clubs affiliés à la Fédération Française d'Athlétisme, Strava renforce encore davantage son rôle de plateforme où les sportifs découvrent des clubs, organisent des activités et pratiquent le sport ensemble.

Plus largement, ce partenariat traduit un engagement commun à long terme entre la FFA et Strava pour accompagner le développement et la pérennité des clubs d'athlétisme, renforcer les communautés sportives locales et encourager toujours plus de Français à pratiquer une activité physique ensemble, avec l'accès à des entraîneurs certifiés pour des séances structurées et adaptées à leur niveau.

« Les clubs jouent un rôle essentiel dans la vie des athlètes : ils créent du lien, encouragent une pratique régulière et donnent envie de progresser ensemble, dans la continuité de la longue tradition de la FFA qui consiste à rassembler les personnes autour d'un effort commun, au service d'un objectif sportif, quel qu'il soit. Nous sommes ravis de nous associer à la Fédération Française d'Athlétisme afin d'offrir à ses clubs l'occasion de développer leur communauté sur Strava et permettre à davantage de coureurs de découvrir, rejoindre et vivre pleinement la richesse du réseau fédéral français. » **Mel Jarrett, Director of Athletes and Community Partnerships, Strava.**

« Ce partenariat avec Strava représente une opportunité unique pour la FFA de structurer des pratiques qui existent déjà dans nombre de nos clubs. À travers ce partenariat, la Fédération poursuit l'accompagnement de la transformation digitale de ses clubs, en leur proposant des outils devenus incontournables pour animer leur communauté, fidéliser leurs adhérents et offrir davantage de flexibilité dans leur pratique. C'est un enjeu essentiel pour nos clubs de répondre à l'évolution des usages et des attentes des pratiquants, tout en renforçant leur attractivité et leur capacité à créer du lien.

Nous nous réjouissons de ce partenariat, qui illustre notre volonté de faire de l'innovation numérique un véritable levier au service du développement de nos clubs et du lien avec l'ensemble des pratiquants. » **Emmanuelle Jaeger, présidente déléguée de la Fédération Française d'Athlétisme.**

À propos de la Fédération Française d'Athlétisme

La Fédération Française d'Athlétisme (FFA) est une association loi 1901 fondée en 1920. Forte de plus de 345 000 licenciés, elle a pour missions, dans le cadre de la délégation accordée par le Ministère chargé des sports, de développer, de contrôler et d'organiser la pratique de l'athlétisme sous toutes ses formes, de défendre les intérêts moraux et matériels de l'athlétisme français et d'assurer la représentation de ces disciplines sur le plan international. En pleine croissance, la FFA se développe en matière de performance, de loisir et de santé. Sport de tous, l'athlétisme a pour fondements la liberté et le respect, et pour condition de pratique, la volonté de dépassement. Pour en savoir plus : athle.fr et les réseaux sociaux Facebook (@FFAthletisme), X (@FFAthletisme) et Instagram (@FFAthletisme).

À propos de Strava



Strava est la plus grande communauté sportive au monde, réunissant plus de 200 millions d'athlètes dans plus de 185 pays. La plateforme permet aux sportifs d'enregistrer leurs activités, de suivre leur progression, de rejoindre des clubs, de participer à des événements et de partager leurs expériences avec leur communauté.

Contacts presse :

Strava

Manon Bréchet - manon.brechot@asap-com.fr
Charlotte Lavigne Du Cadet - charlotte.lavigneducadet@asap-com.fr

FFA

Jonas Lelouey - relations.presse@athle.fr