



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lamotte-Beuvron, le 1^{er} septembre 2026

"Mon Club" : la Fédération Française d'Équitation lance sa nouvelle campagne de recrutement nationale avec Notchup, R2 et ideactif

Comedy club, club de rencontres, club bien-être, fan club, ciné-club... Dans chaque poney-club ou centre équestre, on trouve tout cela et bien plus encore.

La campagne "Mon Club" marque la première étape d'un repositionnement ambitieux pour la Fédération Française d'Équitation qui compte plus de 600 000 licenciés : promouvoir une image de l'équitation telle qu'on la trouve aujourd'hui dans les clubs, c'est-à-dire une pratique accessible, vivante et ancrée dans le quotidien du plus grand nombre.

Son idée centrale : montrer les 6 000 clubs et centres équestres qui constituent le cœur battant de la discipline en France. Des endroits aussi différents que les gens qui les fréquentent, où des enfants réalisent leurs premiers rêves, gagnent en confiance, et où des adultes trouvent quelque chose de vrai.

En valorisant les 6 000 poney-clubs et centres équestres de France comme des lieux de pratique, de transmission et de convivialité, la FFE met en lumière la richesse et la diversité d'une discipline qui compte plus de 30 pratiques différentes, pour tous les âges et tous les niveaux.



POUR LES PLUS JEUNES



POUR LES ADULTES



Liens YouTube vers les films : [Pour les plus jeunes](#) // [Pour les adultes](#)

Pour télécharger les films, [c'est par ici](#) !

Le Club au centre de la campagne

Véritables îlots de nature au cœur des territoires, les poney-clubs et centres équestres sont des lieux de vie offrant aux enfants comme aux adultes un terrain de découverte et de partage, au contact des animaux dans un cadre convivial et bienveillant.

La campagne porte le même territoire émotionnel en l'adaptant à deux publics distincts, les familles et les adultes, grâce à deux films de 20 secondes qui donnent à voir, avec humour et sincérité, la vie des poney-clubs et centres équestres au-delà de la seule pratique de l'équitation. La notion de club y est déclinée via les multiples manières de vivre l'équitation : Fan club, comedy club, club de rencontres, club bien-être, fan club, ciné-club...

Un dispositif digital et influence pour la rentrée

Le concept créatif et les vidéos de campagne ont été imaginés et conçus par Notchup, et produits en collaboration avec Hier Soir, sous la réalisation de Cyprien Clément-Delmas.

La campagne sera déployée en média et influence par R2 et ideactiv. Elle a débuté le 31 août sur plusieurs plateformes digitales (*SVOD sur Disney+, VOL, display*) et les réseaux sociaux (*Meta, Youtube*).

Un billboard viendra compléter ce dispositif et mettre en avant l'équitation en introduction du replay du programme The Voice Kids sur TF1 +, afin de toucher une cible affinitaire.

Deux activations influence accompagnent les Journées du Cheval (5-13 septembre) : des vlogs en double caméra avec les créatrices @cle_lya et @poi.family, pour faire vivre les premières fois de leurs enfants à dos de poney. et un programme d'une vingtaine d'ambassadeurs, cavaliers et enseignants, qui partagent leur pratique et leur esprit de club pour donner envie au grand public de pousser les portes d'un centre équestre.

La campagne renvoie vers le nouveau site tousacheval.com qui permet notamment de trouver le club le plus proche et de découvrir les bienfaits de l'équitation. Une nouvelle plateforme aux couleurs de la campagne pensée pour accueillir de la meilleure manière le grand public.



Frédéric Bouix, Président de la Fédération Française d'Équitation :

« Cette campagne met à l'honneur les véritables stars de notre réseau : les poney-clubs et centres équestres. Partout en France, ce sont des lieux de vie qui animent les territoires, créent du lien et rassemblent les générations. On y vient pour pratiquer une activité sportive, profiter de la nature, partager des loisirs ou simplement vivre une passion autour du cheval. Avec plus de 30 disciplines et des pratiques accessibles à tous les publics, quelle que soit la condition physique, chacun peut y trouver sa place. C'est cette richesse, cette diversité et cette capacité à fédérer que nous souhaitons faire découvrir à travers cette campagne. »

À propos de cette campagne :

Pour la FFE

Président : Frédéric Bouix

Vice-Président en charge des clubs et du développement : Julien Pelletier

Responsable de service Communication : Zoé Glévar

Cheffe de projets - Développement : Emma Lahondès

Pour Notchup

Directeur de Création : Philippe Robin

Directeur Artistique : Tristan Omnès

Concepteur-Rédacteur : Nicolas Martinez

Directeur Conseil : Florian Coustet

Cheffe de projet : Léa Forant

TV Prod : Anne-Claude Séverin

Pour Hier Soir

Producteur : Yoël Servadio

Réalisateur : Cyprien Clément-Delmas

À propos de la Fédération Française d'Équitation

La Fédération Française d'Équitation est la troisième fédération sportive française en nombre de licenciés et première fédération pour la pratique féminine, avec plus de 600 000 licenciés, plus de 30

disciplines et 6 000 clubs sur l'ensemble du territoire national.

<http://tousacheval.com>

À propos d'ideactif

Le Groupe ideactif est un acteur de la communication événementielle grand public. Il réunit l'agence ideactif - conseil, conception et organisation d'événements, roadshows, dispositifs terrain et expériences immersives - et Theobora, atelier de design et de production spécialisé dans la fabrication, l'habillage et la logistique de dispositifs événementiels fixes et mobiles. De la création à la production, le Groupe ideactif orchestre les rencontres dans la vie réelle entre les marques et leurs publics, notamment sur les grands rendez-vous populaires et sportifs. Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles et dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande, le Groupe ideactif rejoint le Groupe Doublet en 2026.

À propos de R2

R2 accompagne les marques et les organisations dans leurs stratégies de communication, de contenus et d'influence, avec une approche centrée sur les usages, les communautés et l'engagement.

À propos de Notchup

Notchup est une agence créative indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-crédation sont au cœur du mode de fonctionnement.

Contact médias :

Audrey BIZET – audrey.bizet.rp@gmail.com – 06 15 06 22 46

Service communication FFE – communication@ffe.com
